

Nachhaltigkeits- bericht 2025

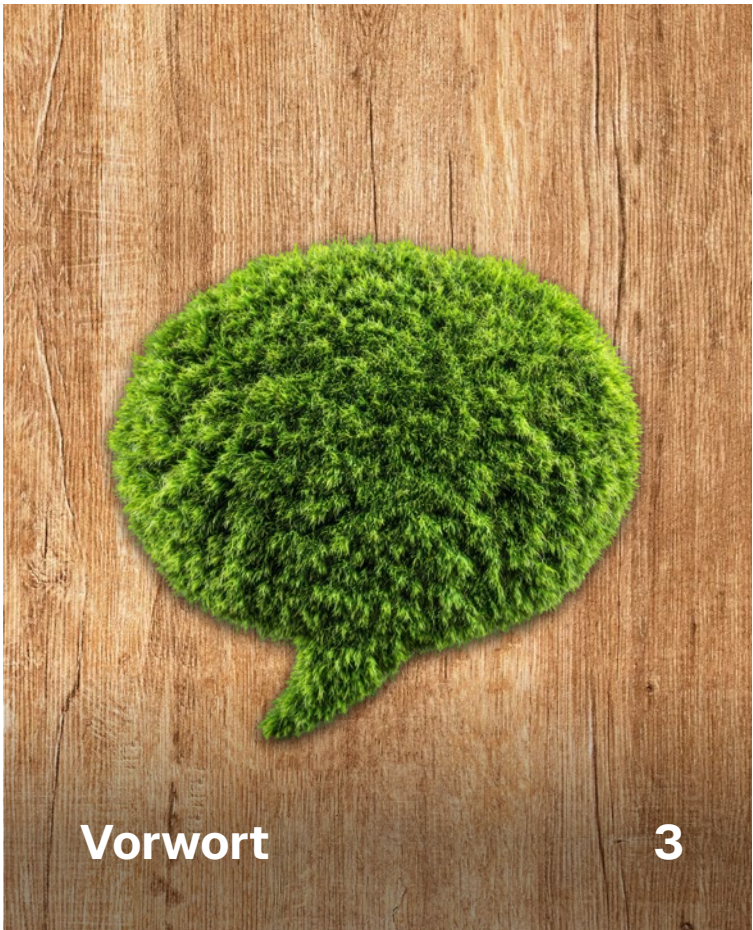
Lekkerland SE
Deutschland

Your most
convenient
partner



KI-generiert und -modifiziert

Inhaltsverzeichnis

	
Vorwort	Über Lekkerland
3	5
	
Sustainable Development Goals	Ziele und Maßnahmen
8	11

1.	Vorwort	3
2.	Über Lekkerland	5
2.1	Lekkerland auf einen Blick	6
2.2	Lekkerland und Nachhaltigkeit	7
3.	Sustainable Development Goals	8
4.	Ziele und Maßnahmen	11
4.1	Grüne Produkte	12
4.2	Energie, Klima und Umwelt	13
4.3	Mitarbeitende	14
4.4	Gesellschaftliches Engagement und Ethik	15
	Impressum	16



1. Vorwort



Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

Die Welt verändert sich weiterhin in hohem Tempo – und **Lekkerland gestaltet diesen Wandel** aktiv mit.

In den letzten Jahren haben neue gesetzliche Rahmenbedingungen, wie die Umsetzung der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD), die Anforderungen der EU-Entwaldungsverordnung (EUDR) und die EU-Verpackungsverordnung (PPWR) **unsere Verantwortung als Unternehmen** nochmals deutlich unterstrichen.

Gleichzeitig steigen auch die Erwartungen unserer Kund:innen an transparente und nachhaltige Geschäftsprozesse. Darauf reagieren wir unter anderem, indem wir unsere Nachhaltigkeitsleistung extern durch EcoVadis bewerten lassen. Diese Entwicklungen bestätigen unseren strategischen Kurs: Nachhaltigkeit ist und bleibt ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

Die Lekkerland Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den folgenden vier Säulen:

- Grüne Produkte
- Energie, Klima und Umwelt
- Mitarbeitende
- Gesellschaftliches Engagement und Ethik

Wir setzen auf innovative Vertriebslösungen sowie Produkte und testen kontinuierlich neue Antriebstechnologien, um unseren **Beitrag zur Dekarbonisierung** zu leisten und gleichzeitig zukunftsfähige Lösungen für unsere Kund:innen zu schaffen. Die **Transformation unserer Prozesse** und unseres Produktportfolios ist dabei nicht nur ökologisch notwendig, sondern auch wirtschaftlich sinnvoll – sie eröffnet neue Chancen und stärkt unsere Wettbewerbsfähigkeit.

Gleichzeitig behalten wir den **Menschen im Fokus**: Unsere Maßnahmen zur Förderung von Gesundheit, Wohlbefinden und sozialer Verantwortung – sowohl innerhalb unserer Organisation als auch entlang der Lieferkette – sind Ausdruck unseres ganzheitlichen Nachhaltigkeitsverständnisses. Weiterhin sind karitative Projekte und gesellschaftliches Engagement fester Bestandteil unserer Aktivitäten.

Die Fortschritte und Erfolge, die wir gemeinsam erzielt haben, zeigen sich nicht nur in diesem Bericht, sondern auch im täglichen Handeln. Sie sind das Ergebnis der **engagierten Zusammenarbeit** aller Mitarbeitenden, Lieferanten und Kund:innen.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht bietet Ihnen einen umfassenden **Einblick in unsere strategischen Ziele, Projekte und Initiativen**. Er dokumentiert, wie wir unserer Verantwortung gerecht werden und konsequent an einer nachhaltig erfolgreichen Zukunft arbeiten. Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen.



Hilmar Hübers
Chief Executive Officer (CEO)
Lekkerland SE



„Die Transformation unserer Prozesse und unseres Produktportfolios ist dabei nicht nur ökologisch notwendig, sondern auch wirtschaftlich sinnvoll.“

2. Über Lekkerland



Über Lekkerland

Lekkerland gestaltet den Unterwegskonsum von morgen in vier europäischen Ländern und bildet seit 2020 den Bereich Convenience innerhalb der REWE Group.



Großhändler

Als **Großhändler** bietet Lekkerland ein breites Sortiment aus etablierten Markenprodukten und Eigenmarken, das auf die Bedürfnisse von Verbraucher:innen im Unterwegskonsum ausgerichtet ist.



Logistiker

Lekkerlands leistungsstarke **Logistik** ist voll und ganz auf den kleinflächigen Einzelhandel ausgerichtet. Seien es Tankstellen, Convenience Shops oder die Systemgastronomie.



Dienstleister

Lekkerland entwickelt als **Dienstleister** innovative, digitale Lösungen und betreibt mit modernen Technologien vollautomatische, rund um die Uhr geöffnete Shops. Zudem bietet das Unternehmen vielfältige Konzepte, die etwa Tankstellen dabei unterstützen, ihre Verkaufsstellen noch attraktiver zu gestalten.

Lekkerland in Europa

Wir sind...

- ✓ Großhändler
- ✓ Logistiker
- ✓ Dienstleister

Aktiv in vier Ländern

Deutschland
Belgien
Niederlande
Spanien



Rund

5.900

Mitarbeitende



Zentrale
in Frechen (DE)



Seit 2020
Teil der REWE Group

Zu unseren Kund:innen gehören unter anderem:

- Tankstellen
- Convenience Stores
- Kioske
- Systemgastronomen
- Großhändler
- Krankenhäuser



15,3

Milliarden Euro
Umsatz

Lekkerland in Deutschland



Rund

4.000

Mitarbeitende



10,3

Milliarden Euro
Umsatz



Rund

40.000

belieferte
Verkaufsstellen



368

Eigene Fahrzeuge

12

Logistikzentren



Lekkerland und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist fest in unserer Unternehmensstrategie verankert. Dabei spielt für uns als Logistikunternehmen der Transport eine große Rolle, ebenso wie das Thema Verpackungen. In unseren Logistikzentren und Verwaltungsstandorten können wir Emissionen und Energie einsparen, indem wir erneuerbare Energien beziehen. Mit unseren Investitionen in neue Logistikstandorte legen

wir einen besonderen Fokus auf nachhaltige Infrastruktur. Wir bleiben weiter auf unserem Weg: Die EcoVadis-Silbermedaille 2025 (Top 15 % aller bewerteten Unternehmen) bestätigt, dass wir die richtige Richtung eingeschlagen haben. Die Silbermedaille ist für uns nicht nur eine wertvolle Anerkennung, sondern auch eine Motivation, unsere Nachhaltigkeitsziele konsequent weiter voranzutreiben.



Verpackungen

- Reduzierung von Verpackungsmaterial
- Steigerung der Kreislauffähigkeit



Nachhaltigkeitsrating

- Bewertung durch EcoVadis



Klima

- SBTi¹ Comittment



Netzwerk der Zukunft

- Bau neuer Logistikzentren mit nachhaltiger Infrastruktur und hoher Energieeffizienz



Energie

- Energiemanagementsystem ISO 50001
- Erneuerbare Energien an Logistik- und Verwaltungsstandorten



Transport

- Routenoptimierung
- Kraftstoffsparendes Fahrverhalten
- Multitemperatur LkW
- Einsatz von alternativen Antrieben



Strategie

- Verankerung von Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

3. Sustainable Development Goals



Sustainable Development Goals

Als Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft. Daher leisten wir einen Beitrag zu den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Die folgende Übersicht zeigt ausgewählte Beispiele unserer Zielsetzungen und Maßnahmen (mehr dazu ab Seite 11) und deren Beitrag zu den SDGs.



- Wir bemühen uns, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.
- Verwertbare Lebensmittel geben wir an zahlreichen Logistikstandorten an die Tafel weiter.
- Durch die Zertifizierung von ausgewählten Rohstoffen in unseren Eigenmarken tragen wir dazu bei, existenzsichernde Einkommen von Produzent:innen entlang der Lieferkette zu fördern und so Ernährungssicherheit zu unterstützen.



- Bei Lekkerland fördern wir Vielfalt und Chancengleichheit unabhängig vom Geschlecht. Flexible Arbeitsmodelle und faire Entwicklungsmöglichkeiten sind Teil unserer Kultur.



- Durch die Zertifizierung von ausgewählten Rohstoffen in unseren Eigenmarken tragen wir zur Förderung fairer Arbeitsbedingungen und der Stärkung der Rechte von Frauen entlang der Lieferkette bei.



- Wir wollen unsere Energieeffizienz mithilfe unseres nach ISO 50001 zertifizierten Energiemanagementsystems an allen Verwaltungs- und Lagerstandorten in Deutschland steigern.



- Der Anteil am Gesamtenergieverbrauch an erneuerbaren Quellen in Deutschland² liegt bei 63,6 Prozent.
- Der genutzte Strom in Deutschland² stammt schon zu 98,6 Prozent aus erneuerbaren Energiequellen.
- Mit der DGNB-Gold-Zertifizierung unserer Logistikstandorte in Hannover und Köln erfüllen wir hohe Anforderungen in den Bereichen Ressourceneinsatz, Gebäudequalität und Gebäudebetrieb und reduzieren langfristig unseren Energieverbrauch.



- Im Einklang mit unseren gesetzlichen Verpflichtungen bekennen wir uns in unserer [Grundsatzerklärung](#) dazu, die Achtung der Menschenrechte und umweltbezogenen Belange entlang unserer Wertschöpfungskette zu fördern und setzen uns dafür ein, Verstöße zu verhindern, zu minimieren und zu beheben.
- Durch die Orientierung an internationalen Standards (siehe Grundsatzerklärung) fördern wir faire Arbeitsbedingungen sowie den Schutz von Arbeitnehmerrechten.
- Als Teil unserer gesetzlichen Sorgfaltspflichten haben wir ein REWE gruppenweites [Beschwerdeverfahren](#) eingerichtet, welches es Mitarbeitenden und weiteren Betroffenen ermöglicht, umwelt- oder menschenrechtsbezogene Verstöße zu melden.
- In unserem eigenen Unternehmen fördern wir faire und attraktive Arbeitsbedingungen.

 **Siehe auch Themenfeld:**
Grüne Produkte & Gesellschaftliches Engagement

 **Siehe auch Themenfeld:**
Grüne Produkte & Mitarbeitende

 **Siehe auch Themenfeld:**
Energie, Klima und Umwelt

 **Siehe auch Themenfeld:**
Grüne Produkte & Mitarbeitende

Sustainable Development Goals



- Wir konzentrieren uns auf unsere Eigenmarken als zentralen Hebel für verantwortungsvolle Rohstoffbeschaffung und stellen dabei sicher, dass verwendeter Kaffee vollständig Rainforest Alliance-zertifiziert ist.³
- Wir haben uns das Ziel gesetzt, die Verpackungen unserer Eigenmarken zu optimieren und konnten erste Verbesserungen erreichen.



 **Siehe auch Themenfeld:**
Grüne Produkte



- Im März 2024 sind wir als REWE Group der Science Based Targets initiative (SBTi) beigetreten und richten unsere Ziele wissenschaftsbasiert am 1,5-Grad-Pfad des Pariser Klimaabkommens aus. Wir wollen als Konzern bis 2050 Netto-Null-Emissionen erreichen.
- Wir testen vermehrt alternative Antriebe, da die Logistik für Lekkerland ein relevanter Emissionstreiber ist.



 **Siehe auch Themenfeld:**
Energie, Klima, Umwelt



- Bei ausgewählten Rohstoffen unserer Eigenmarken setzen wir auf anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierungen. Der Rohstoff Kaffee in unseren Eigenmarken stammt beispielsweise vollständig aus zertifizierten Quellen. Dadurch tragen wir zu einer verantwortungsvollen Nutzung von Wasserressourcen bei und leisten einen Beitrag zum Schutz aquatischer Ökosysteme.



 **Siehe auch Themenfeld:**
Grüne Produkte



- Wir setzen auf anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierungen bei ausgewählten Rohstoffen. Der Rohstoff Kaffee in unseren Eigenmarken stammt beispielsweise vollständig aus zertifizierten Quellen. Dadurch tragen wir zur Förderung von Biodiversität und einer nachhaltigen Landnutzung bei.



 **Siehe auch Themenfeld:**
Grüne Produkte

4. Ziele und Maßnahmen



Grüne Produkte

Nachhaltige Beschaffung und ressourcenschonende Verpackungen sind zentrale Bestandteile unseres Nachhaltigkeitsengagements. Mit klaren Zielen und konkreten Maßnahmen stärken wir den Schutz von Mensch und Umwelt entlang der Wertschöpfungskette und fördern den verantwortungsvollen Einsatz von Ressourcen. Die folgenden Beispiele zeigen, wie wir unsere Nachhaltigkeitsziele durch konkrete Maßnahmen vorantreiben.



Nachhaltige Beschaffung: Unsere Ziele

- Wir fördern eine umwelt- und sozial verantwortungsvolle Beschaffung kritischer Rohstoffe, insbesondere für unsere Eigenmarken.
- Wir achten konsequent auf die Wahrung der Menschenrechte und den Schutz der Umwelt. Wir ergreifen Maßnahmen, um mögliche Verletzungen zu verhindern, ihnen vorzubeugen, negative Auswirkungen zu minimieren und wirksame Abhilfe sicherzustellen.
- Wir respektieren das Recht aller Mitarbeitenden sowie der Beschäftigten entlang unserer Lieferkette auf Vereinigungs- und Versammlungsfreiheit sowie auf die Gründung von Gewerkschaften und Arbeitnehmervertretungen.

Nachhaltige Beschaffung: Unsere Maßnahmen

- Im Rahmen unserer gesetzlichen Sorgfaltspflichten führen wir jährlich Risikoanalysen im eigenen Geschäftsbereich und bei unseren Lieferanten durch. Dabei fokussieren wir uns auf folgende Themen: Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Arbeitsschutz, Koalitionsfreiheit, Diskriminierung, Entlohnung, Umweltbeeinträchtigung, Landrechte, Sicherheitskräfte und Umweltabkommen.
- Im Einklang mit unseren gesetzlichen Verpflichtungen haben wir in der REWE Group ein zentrales [Beschwerdesystem](#) eingerichtet. Hier können Lieferanten, Kund:innen, NGOs oder weitere Stakeholder mögliche Menschenrechts- oder Umweltverstöße melden.
- Um eine verantwortungsvolle Rohstoffbeschaffung sicherzustellen, konzentrieren wir uns bewusst auf unsere Eigenmarken – dort haben wir den größten Hebel.
- Der Rohstoff Kaffee in unseren Eigenmarken ist 100 Prozent Rainforest Alliance-zertifiziert.⁴

Verpackungen: Unsere Ziele

- Wir fördern – wo immer ökonomisch möglich – Prinzipien der Kreislaufwirtschaft entlang der gesamten Wertschöpfungskette und wollen Verpackungsabfall im Unterwegskonsum reduzieren.
- Konkret zielen wir darauf ab
 - mehr recyceltes Material in den Verpackungen der Eigenmarken einzusetzen.
 - die Verpackungen der Eigenmarken weniger komplex zu gestalten und mehr nachwachsende Rohstoffe zu integrieren.
 - die Versandlogistik ressourcenschonender zu gestalten.

Verpackungen: Unsere Maßnahmen

- Die Abschaffung einer zusätzlichen Umverpackungsfolie bei unserem Mineralwasser der Lekkerland Eigenmarke „Santa Emilia“ führte in 2025 zu einer Einsparung von **rund 7 Tonnen Plastik (LDPE⁵)**.
- Die Flaschen unseres Mineralwassers der Lekkerland Eigenmarke „Santa Emilia“ bestehen bereits aus **100 Prozent recyceltem PET** (ohne Etikett und Verschluss).
- Durch eine Umstellung des Deckels der Erdnüsse der Lekkerland Eigenmarke „Mr. Knabbits“ erreichen wir eine Einsparung von **rund 2 Tonnen Plastik (LDPE⁵) pro Jahr**.
- Der Deckel und Becher unseres GoFresh Müslis bestehen zu **40 Prozent aus recyceltem Plastik**.



Eigenmarken-Kaffee
100 %
Rainforest Alliance-zertifiziert



Ohne Umverpackungsfolie:
7.000 kg
Plastik gespart!

Neuer Deckel:
2.000 kg
Plastik gespart!



Flaschen aus
100 %
recyceltem PET
(ohne Etikett und Verschluss)

Energie, Klima und Umwelt

Mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Energie, wirksamen Maßnahmen zum Klimaschutz und einer nachhaltigen Transportlogistik leisten wir einen Beitrag zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen. So gestalten wir unsere Prozesse ressourcenschonend und zukunftsorientiert. Die folgenden Beispiele zeigen, wie wir unsere Nachhaltigkeitsziele durch konkrete Maßnahmen vorantreiben.

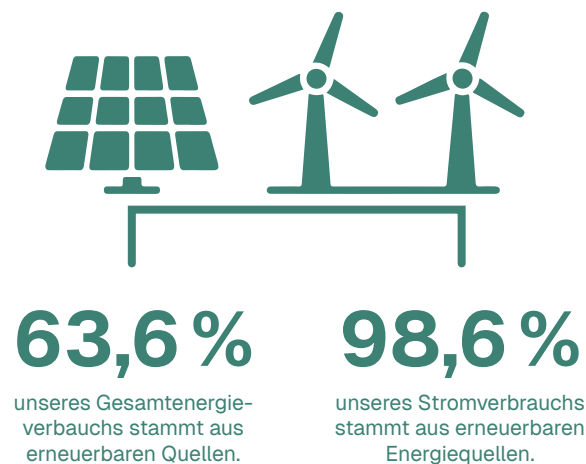


Klima: Unsere Ziele

- Wir richten unser Klimaengagement darauf aus, Treibhausgasemissionen im eigenen Geschäftsbereich und entlang unserer Wertschöpfungskette messbar zu reduzieren. Unser langfristiges Ziel ist es, bis 2050 als Teil des REWE-Konzerns Netto-Null-Emissionen zu erreichen.

Klima: Unsere Maßnahmen

- Im März 2024 sind wir als REWE Group der Science Based Targets Initiative (SBTi) beigetreten und richten unsere Ziele wissenschaftsbasiert am 1,5-Grad-Pfad des Pariser Klimaabkommens aus.



Energie: Unsere Ziele

- Um Umwelt und Klima zu schonen, achtet Lekkerland an Verwaltungs- und Lagerstandorten auf einen sparsamen Umgang mit Energie.
- Wir verfolgen das Ziel, den Anteil erneuerbarer Energien an unserem Energieverbrauch kontinuierlich zu erhöhen und den Einsatz fossiler Energieträger entsprechend zu reduzieren.
- Wir fördern eine nachhaltige Infrastruktur. Neubauten wie Logistikzentren werden nach hohen Umweltstandards und nach einer energieeffizienten und ressourcenschonenden Bauweise errichtet.

Energie: Unsere Maßnahmen

- Wir reduzieren kontinuierlich unseren Energieverbrauch aus fossilen Brennstoffen. In zukünftigen Neubauten wird die notwendige Raumwärme durch die Abwärme der Kälteanlage bereitgestellt. Somit werden keine fossilen Brennstoffe für die Wärmeerzeugung bezogen. In Bestandsimmobilien prüfen wir kontinuierlich einen möglichen Ersatz durch erneuerbare Energiequellen.
- Der Anteil am Gesamtenergieverbrauch an erneuerbaren Quellen in Deutschland⁶ liegt bei **63,6 Prozent**.
- Der genutzte Strom in Deutschland⁶ stammt schon zu **98,6 Prozent aus erneuerbaren Energiequellen**.
- Die Anwendung der ISO 50001 (REWE gruppenweite Matrix-zertifizierung) stärkt unser systematisches Energiemanagement und unterstützt uns dabei, Optimierungen kontinuierlich zu identifizieren und umzusetzen.
- Mit der **DGNB-Gold-Zertifizierung** unserer Logistikstandorte in Hannover und Köln erfüllen wir hohe Anforderungen in den Bereichen Ressourceneinsatz, Gebäudequalität und Gebäudebetrieb und reduzieren langfristig unseren Energieverbrauch.



Transport: Unsere Ziele

- Unser Ziel ist es, Scope-1-Emissionen aus dem Bereich Transport zu reduzieren.
- Wir wollen unsere Nutzfahrzeug-Flotte auf die Zukunft ausrichten. Wir beobachten den Markt der alternativen Antriebe und entwickeln unsere Flotte technologieoffen weiter.



Transport: Unsere Maßnahmen

- Wir beliefern unsere Kund:innen mit Multitemperatur LKW. Diese haben den Vorteil, dass Produkte, die unterschiedliche Anforderungen an Temperaturen haben, in einem Fahrzeug und in einer Tour transportiert werden können. Das ist angenehm für unsere Kund:innen, weil sie beispielsweise Eis, To-Go Sandwiches und Tabak in einer Lieferung erhalten. Gleichzeitig reduzieren wir die Anzahl an gefahrenen Touren und sparen CO₂-Emissionen.
- Bei Standzeiten am Logistikzentrum werden die LKW an das lokale Stromnetz angeschlossen. Dies ermöglicht eine Vortemperierung der Kühlkammern mittels Strom des Standortes, der überwiegend aus erneuerbaren Energiequellen stammt, statt über den Verbrennungsmotor des Fahrzeugs.
- Wir optimieren unsere Auslieferungstouren anhand von Fahrzeit und Fahrstrecke. Dabei ist unser Anspruch doppelte Anfahrten eines Gebiets weitestgehend zu vermeiden.
- Um unsere Treibhausgasemissionen im Transportbereich kontinuierlich zu reduzieren und alternative Lösungen voranzutreiben, testen wir aktuell drei verschiedene Antriebsarten. In Betrieb sind dabei ein Bio-CNG LKW in Köln, ein Wasserstoff-Brennstoffzellen LKW in Hamburg sowie ein Elektro-Transporter in Oberhausen.



6) Umfasst den stationären Verbrauch an allen Lekkerland Standorten in Deutschland inklusive amv GmbH und TRIMEX Transit Import Export Carl Nielsen GmbH & Co. KG.

Mitarbeitende

Unsere Mitarbeitenden sind die Grundlage unseres Erfolgs. Deshalb fördern wir Vielfalt, Chancengleichheit sowie ein wertschätzendes Arbeitsumfeld. Mit gezielten Maßnahmen stärken wir Gesundheit, persönliche Entwicklung und Zufriedenheit und schaffen attraktive Rahmenbedingungen für eine langfristige Zusammenarbeit. Die folgenden Beispiele zeigen, wie wir unsere Nachhaltigkeitsziele durch konkrete Maßnahmen vorantreiben.



Vielfalt und Chancengleichheit: Unsere Ziele

- Faires Miteinander: Bei uns zählt der Mensch. Wir setzen auf Vielfalt, lehnen Diskriminierung ab und denken nicht in Kategorien wie etwa Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität.
- Talent Acquisition: Für unsere Kandidat:innen schaffen wir ein transparentes Recruiting-Erlebnis. Wir setzen auf barrierearme Prozesse, um allen Talenten gleiche Chancen zu ermöglichen.

Vielfalt und Chancengleichheit: Unsere Maßnahmen

- Unsere Mitarbeitenden profitieren von vielfältigen Teams, die durch bewusste und faire Recruiting-Entscheidungen entstehen und Innovation sowie Zusammenarbeit stärken.
- Bei uns arbeiten Menschen aus 80 Ländern zusammen.
- Mit Netzwerken wie f.ernetzt (unternehmensinternes Frauennetzwerk der REWE Group) und DITO (unternehmensinternes LGBTIQ-Netzwerk der REWE Group) sowie gezielten E-Learnings zu LGBTIQ und zum Umgang mit Mitarbeitenden mit Schwerbehinderung fördern wir eine offene, vielfältige und diskriminierungsfreie Arbeitskultur.



Zufriedenheit und Förderung unserer Mitarbeitenden: Unsere Ziele

- Steigerung der Mitarbeitendenzufriedenheit: Wir bieten ein sicheres, gesundes, motivierendes und zu den verschiedenen Lebensphasen passendes Arbeitsumfeld, das die Zufriedenheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden fördert.
- Aus- und Weiterbildung: Unser Ziel ist es, kontinuierliche Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten bereitzustellen, um Kompetenzen für aktuelle und zukünftige Anforderungen auszubauen.
- Gesundheit & Arbeitsschutz: Wir unterstützen aktiv die physische und mentale Gesundheit unserer Mitarbeitenden und setzen Arbeitsschutzmaßnahmen konsequent um.
- Wir stärken die Bindung unserer Mitarbeitenden, indem wir attraktive Benefits bereitstellen, die Gesundheit, Wohlbefinden und eine gute Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben fördern. Damit schaffen wir einen Mehrwert für unsere Mitarbeitenden und positionieren uns als moderner Arbeitgeber.
- Wir verpflichten uns einen offenen und konstruktiven sozialen Dialog mit allen Mitarbeitenden zu fördern. Ziel ist es, bestehende Kommunikations-, Feedback- und Austauschformate kontinuierlich zu stärken, um die Beteiligung der Mitarbeitenden und den offenen Dialog im Unternehmen weiter zu fördern.

Zufriedenheit und Förderung unserer Mitarbeitenden: Unsere Maßnahmen

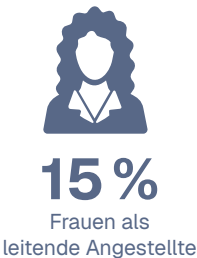
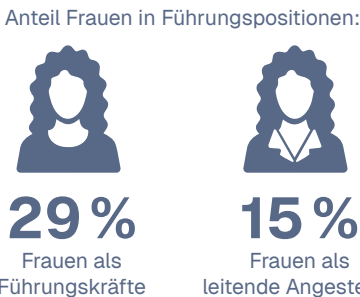
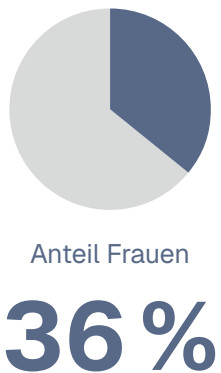
- Mit Auntie bieten wir unseren Mitarbeitenden ein kostenloses psychologisches Beratungsangebot bei mentaler Belastung an. Zertifizierte Psycholog:innen und Therapeut:innen beraten nach einem Erstgespräch in mehreren Online-Sitzungen. Wir möchten unsere Mitarbeitenden mit diesem Angebot dazu ermutigen, aktiv Hilfe in Anspruch zu nehmen.
- Das Leben stellt uns immer wieder vor neue Herausforderungen, die uns auch mal aus dem Gleichgewicht bringen können. Lekkerland bietet Betreuungsservices für alle Lebenslagen und Unterstützung in kritischen Situationen. Hierfür kooperieren wir mit awo lifebalance. Hier können unsere Mitarbeitenden professionelle Unterstützung bei der Organisation qualifizierter Betreuung für Kinder und pflegebedürftige Angehörige in Anspruch nehmen.
- Durch das Angebot des Urban Sports Club und die Beteiligung am B2Run fördern wir aktiv die Gesundheit unserer Mitarbeitenden und stärken den Teamgeist im Unternehmen.



Auntie



- Um die Vereinbarkeit von Leben und Beruf weiter zu optimieren, bieten wir unseren Mitarbeitenden ein 50:50-Modell für mobiles Arbeiten sowie die Möglichkeit eines Sabbaticals oder eines Breaks in Form von unbezahltem Urlaub.
- Regelmäßige Feedbackformate sowie der kontinuierliche Austausch zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften dienen als zentrale Grundlage für persönliche Entwicklung und gemeinsamen Erfolg.
- Durch ein breites Weiterbildungsangebot in den Bereichen Bewusstseinsbildung, Stressprävention und Gesundheit fördern wir die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden.
- In 2025 konnten wir insgesamt 14.832 Schulungsteilnahmen registrieren.
- Wir wurden im Rahmen der REWE Group als Top Employer zertifiziert – ein Siegel, das unsere hohen Standards in Arbeitsbedingungen, Weiterbildung, Talententwicklung und Diversität bestätigt und unseren Anspruch auf ein attraktives, zukunftsfähiges Arbeitsumfeld unterstreicht.



Gesellschaftliches Engagement und Ethik

Mit unserem gesellschaftlichen Engagement und einem klaren Bekenntnis zu ethischem Handeln übernehmen wir Verantwortung über unsere Geschäftstätigkeit hinaus. Durch gezielte Initiativen, transparente Prozesse und verbindliche Standards schaffen wir Vertrauen und leisten einen Beitrag für Gesellschaft und Umwelt.

Die folgenden Beispiele zeigen, wie wir unsere Nachhaltigkeitsziele durch konkrete Maßnahmen vorantreiben.

Gesellschaftliches Engagement: Unsere Ziele

- Wir engagieren uns gesellschaftlich, indem wir Initiativen und Partnerschaften unterstützen.

Gesellschaftliches Engagement: Unsere Maßnahmen

- Mit Initiativen wie der Regenbogen-Edition unseres Kultgetränks des Durstlöscher setzen wir ein Zeichen für Akzeptanz und Vielfalt. Teil des Verkaufserlöses der Regenbogen-Edition ging an anyway e.V. in Köln. Der gemeinnützige Verein unterstützt schwule, lesbische, bisexuelle und trans Jugendliche und junge Erwachsene.
- Lekkerland sponsort den Eishockeyverein „Hannover Scorpions“ und unterstreicht damit das Bekenntnis zur Region Hannover wo sich einer unserer Logistikstandorte befindet. Außerdem unterstützen wir als Sponsor den JSg Handball Köln. Damit stärken wir den leistungsorientierten Jugendhandball in Köln und setzen ein Zeichen für Nachwuchsförderung.
- Zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung geben wir verwertbare Lebensmittel an zahlreichen Logistikstandorten an die Tafel weiter.



- Mit „Restlos Glücklich“ haben drei unserer jungen Nachwuchskräfte ein Projekt gegen Lebensmittelverschwendung in der Zentrale ins Leben gerufen. Der REWE gruppenweite Nachwuchswettbewerb „REWE Group Star“, der nachhaltige Ideen junger Nachwuchskräfte fördert, gab ihnen den Anstoß, sich mit dem Thema Lebensmittelverschwendung auseinanderzusetzen und mit einem eigenen Projekt am Wettbewerb teilzunehmen. Überschüssige Lebensmittel aus dem Foodservice-Bereich sowie weitere Produkte aus verschiedenen Abteilungen werden in einer „Lebensmittel-Retter-Ecke“ für Mitarbeitende gegen freiwillige Spenden angeboten.



Die gesammelten Spenden kamen in 2025 dem Düsseldorfer Kinder- und Jugendhospiz Regenbogenland zugute, das schwer kranke Kinder und Jugendliche sowie ihre Familien unterstützt. Besonders erfreulich: Unsere drei jungen Kolleg:innen wurden für ihr Projekt mit dem 1. Platz ausgezeichnet!



Ethik: Unsere Ziele

- Wir fördern verantwortungsvolles Handeln durch klare Compliance-Strukturen und transparente Prozesse.
- Wir fördern eine umwelt- und sozial verantwortungsvolle Beschaffung kritischer Rohstoffe und achten konsequent auf die Wahrung der Menschenrechte sowie den Schutz der Umwelt (siehe [Kapitel 4.1 „Nachhaltige Beschaffung“](#)).



Ethik: Unsere Maßnahmen

- Wir haben klare Richtlinien und Hinweisgeber-Systeme etabliert, um Verstöße gegen Gesetze und interne Standards zu verhindern. Im Einklang mit gesetzlichen Verpflichtungen können Compliance-Hinweise digital über die [REWE Group Hintbox](#) abgegeben werden. Für die Meldung eines Compliance-Hinweises ohne die Nutzung eines digitalen Tools kann Kontakt mit der Ombudsperson der REWE-Group aufgenommen werden.



Regenbogen-Edition
unseres Kultgetränks

Impressum

Herausgeber

Lekkerland SE
Europaallee 57
50226 Frechen
Deutschland

+49 2234 1821-0
nachhaltigkeit@lekkerland.com
Lekkerland.de

-  [instagram.com/lekkerland_deutschland](https://www.instagram.com/lekkerland_deutschland)
-  [facebook.com/LekkerlandDeutschland](https://www.facebook.com/LekkerlandDeutschland)
-  [youtube.com/@lekkerland_deutschland](https://www.youtube.com/@lekkerland_deutschland)
-  [xing.com/pages/lekkerland](https://www.xing.com/pages/lekkerland)
-  [linkedin.com/company/lekkerland](https://www.linkedin.com/company/lekkerland)

Berichtszeitraum und -grenzen

Dieser Bericht dokumentiert das Nachhaltigkeitsengagement von Lekkerland SE in Deutschland in kompakter Weise. Der Berichtszeitraum entspricht dem Geschäftsjahr 2025.

Gestaltung
m4p Kommunikationsagentur GmbH (www.m4pk.de), Nürnberg

Bildnachweise
Titel: Ben – stock.adobe.com / LKW: Manfred Daams für Lekkerland
S. 2: Corri Seizinger, muhammadnuruzzaman, Wilson. P, Francois Quartiers, max dallocco, shaiith – stock.adobe.com, Lekkerland, United Nations
S. 3: Corri Seizinger, muhammadnuruzzaman – stock.adobe.com
S. 4: Manfred Daams, Hintergrund: marco – stock.adobe.com
S. 5: Wilson. P – stock.adobe.com, Lekkerland
S. 6: Lekkerland
S. 7: pyty, shuvo – stock.adobe.com
S. 8: Francois Quartiers, max dallocco – stock.adobe.com, United Nations

S. 9: Zoran Jesic, Rawpixel.com, Anselm – stock.adobe.com, United Nations
S. 10: Zoran Jesic, artifirsov, LuisPimenttel – stock.adobe.com, LKW: Manfred Daams für Lekkerland, Lekkerland, United Nations
S. 11: shaiith – stock.adobe.com, Lekkerland
S. 12: prapann – stock.adobe.com, Lekkerland
S. 13: Markus Mainka – stock.adobe.com, LKW: Manfred Daams für Lekkerland, DGNB e.V.
S. 14: Bilder Mitarbeitende: Christof Mattes, B2Run / Stephan Schütze, Lekkerland, Urban Sports GmbH, Top Employers Institute, Auntie, awo lifebalance
S. 15: Rawpixel.com, Bima, Karan – stock.adobe.com; JSG Handball Köln, Hannover Scorpions, Restlos Glücklich: Michael Pröck für REWE Group, Lekkerland

